

SPIS TREŚCI

I. Internet jako przestrzeń informacji

<i>Jan Pleszczyński</i>	
Informacja, wiedza i wybór w epoce nowych mediów	9
<i>Paweł Wieczorek</i>	
Nieuchronność newsa w czasach internetu	27
<i>Dariusz Skalski</i>	
„Podśluchy” w przestrzeni europejskiej. Działalność służb specjalnych w obszarze niejawnego uzyskiwania danych w cyberprzestrzeni	43
<i>Katarzyna Brzoza</i>	
(Fem)Internet – polskie portale internetowe skierowane do kobiet	73
<i>Karolina Burno-Kaliszuk</i>	
Czy blogi informują? Funkcja informacyjna blogów dziennikarskich ogólnopolskich tygodników opinii	95
<i>Grzegorz Ptaszek</i>	
Czy internet niszczy kulturę informacji? Media społecznościowe jako źródło wiedzy o faktach i zdarzeniach	107
<i>Krzysztof Flasiński</i>	
Cechy komunikacji angażującej czytelników skandynawskich dzienników informa- cyjnych w serwisie Facebook na przykładzie „Aftenposten”, „Göteborgs-Posten” i „Politiken”	117
<i>Piotr Nieradka, Katarzyna Niedźwiecka</i>	
Social media – funkcja informacyjna i marketingowa	133

Aleksandra Bagińska-Masiota

Autorskie prawa osobiste w internecie i ich ochrona 147

II. Tabloidyzacja, *infotainment* (i inne) – czyli meandry współczesnej informacji w mediach

Maja Chacińska

Tabloidyzacja i *infotainment* w polskich i szwedzkich serwisach informacyjnych . 167

Katarzyna Gajlewicz-Korab

Informacja a kryzys. Funkcja informacyjna francuskich mediów elektronicznych w czasie ataku na redakcję „Charlie Hebdo” 187

Katarzyna Sadowska-Dobrowolska

Narracyjność informacji medialnej (polsko-francuska analiza porównawcza) . . . 197

Monika Grzelka, Agnieszka Kula

Współczesny news telewizyjny – o dwóch strategiach gry w informowanie. Istotność i interwencyjność 217

Wojciech Furman

Negatywizm jako skutek mediatyzacji komunikowania politycznego na przykładzie gazety regionalnej 225

Marcin Sanakiewicz

Telewizyjna (dez)informacja: funkcje, mity i performance 237

Anna Szwed-Walczak

Telewizja internetowa – informacja, sensacja czy kreacja? 251

Danuta Kalinowska

Wybrane aspekty wizerunku medialnego polskiej Policji 277

Łukasz Jędrzejski

Wizerunek władz partyjno-państwowych w Polskiej Kronice Filmowej w roku 1956 303

Piotr Wiśniewski

Telewizje komercyjne naziemne jako media informacyjne w działaniu (2010–2014). Wybrane zagadnienia prawne 319